

Die Erfolgsgeschichte von Sniper-Airsoft: Pirmasens wird zum Hotspot!

Erfahren Sie mehr über die Sniper-Airsoft Supply GmbH in Pirmasens, deren beeindruckendes Sortiment und die historische Entwicklung seit den 70er-Jahren.



Die Sniper-Airsoft Supply GmbH hat sich als einer der größten Anbieter im Airsoft-Markt Deutschlands etabliert. Unter der Leitung des Geschäftsführers **Gerhard Ehrlich** bietet das Unternehmen in seiner Zentrale in Pirmasens ein beeindruckendes Sortiment von fast 100 Sturmgewehr-Imitationen für begeisterte Airsoft-Spieler. Der Standort zieht Kunden aus ganz Deutschland sowie dem europäischen Ausland an und etabliert sich zunehmend als zentrale Anlaufstelle in der Branche.

Die Wurzeln des Unternehmens liegen im traditionellen Waffenhandel, der in den frühen 1970er Jahren von Ehrlichs Eltern als „Waffen Ehrlich“ gegründet wurde. Das ursprüngliche

Geschäft konzentrierte sich auf die Bedürfnisse von Jägern und Sportschützen. **Sniper-Airsoft Supply**, wie das Unternehmen heute heißt, wurde von Gerhard Jörg Ehrlich nach seinem Studium der Betriebswirtschaft gegründet. Die Umfirmierung erfolgte 2010, nachdem der Fokus stark auf den Airsoft-Sport gelegt wurde, eine Entscheidung, die durch eine Gesetzesänderung im Jahr 2003 begünstigt wurde, die den Airsoft-Markt in Deutschland fördern sollte.

Der Wandel der Sportarten

Der Markt für Airsoft-Waffen zeigt ein rasantes Wachstum. Laut einem Bericht über den weltweiten Airsoft-Waffenmarkt wird erwartet, dass dieser von 1.929,23 Millionen USD im Jahr 2022 auf über 2.500 Millionen USD bis 2030 anwächst, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 8,8 %. Die Beliebtheit von Extremsportarten und der Schießsport führen zu einer wachsenden Nachfrage, insbesondere unter Millennials.

Marktforschungsberichte betonen auch, dass ein zunehmendes Bewusstsein für Sicherheitsbelange und Vorschriften den Markt beeinflusst.

Die Sniper-Airsoft Supply GmbH reagierte schnell auf die neuen Marktchancen. Nachdem das Unternehmen zunächst auch im Paintball-Bereich aktiv war, entschied man sich, das Geschäftsfeld zu kapern und sich ausschließlich auf Airsoft zu konzentrieren. Diese klare Positionierung ermöglichte es Sniper, ein umfangreiches Sortiment von etwa 15.000 Artikeln anzubieten, gespickt mit einer breiten Palette an importierten Waffen und Zubehör.

Engagement und Community

Das Unternehmen ist nicht nur im Vertrieb aktiv, sondern engagiert sich auch stark in der Community. Gerhard Ehrlich hebt hervor, dass die Zusammenarbeit mit der Airsoft-Community und die Bereitstellung von Informationen und Unterstützung für die Kunden zu einem zentralen Bestandteil

ihrer Arbeit geworden sind. Die Betrieb vier großer Szene-Foren hat dazu beigetragen, eine Plattform für den Austausch unter Enthusiasten zu schaffen.

Zusätzlich bietet Snipereine Inhouse-Fachwerkstatt für die Instandsetzung und das Tuning von Airsoftwaffen an. So können nicht nur neue Produkte angeboten werden, sondern auch bestehende Waffen werden professionell gepflegt. Dies trägt zu einem umfassenden Service bei, der von den Kunden geschätzt wird.

Im Angesicht von Herausforderungen, darunter Markenkonflikte und regulatorische Hürden, zeigt Sniper-Airsoft Supply, dass sie sowohl als Händler als auch als Community-Partner weiterhin eine wichtige Rolle im deutschen Airsoft-Sport spielen werden.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.rheinpfalz.de• www.sniper-as.de

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net