

## EdelSteinLand glänzt mit DTV- Auszeichnung: Top-Service für Touristen!

Die Tourist-Information EdelSteinLand in Idar-Oberstein erhält erneut die i-Marke des DTV, bestätigt hohen Service und Qualität.



Die Tourist-Information EdelSteinLand in Idar-Oberstein und Herrstein hat erneut die begehrte I-Marke des Deutschen Tourismusverbands (DTV) erhalten. Diese Auszeichnung, die die hohen Standards in der Beratungsqualität und im Service bestätigt, wird für die nächsten drei Jahre verliehen. Dies geht aus einer aktuellen Mitteilung von **Antenne KH** hervor. Der DTV führte einen umfassenden Qualitätscheck durch, der das starke Engagement der Mitarbeiter und die Vielzahl an Angeboten lobt.

Der Prüfbericht hebt besonders das hohe Beratungsniveau und die individuellen Empfehlungen hervor. Die Mitarbeiter der

Tourist-Information sind regelmäßig geschult und bieten umfassende Informationen über Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen sowie Unterkunfts- und Freizeitmöglichkeiten. Dieser Fokus auf kontinuierliche Verbesserung und exzellenten Service ist entscheidend für die Zufriedenheit der Gäste.

## **Hohe Standards in der Infrastruktur**

Das Qualitätssiegel des DTV wird nicht nur in Idar-Oberstein und Herrstein verliehen, sondern auch an Touristinformationen bundesweit. Praktisch zeitgleich erhielten die Touristinformationen im Berliner Hauptbahnhof und am Flughafen BER das gleiche Qualitätssiegel. Die Übergabe fand am 17. Januar 2025 in der Berlin Tourist Info im Hauptbahnhof statt, wie **visitBerlin** berichtet. Norbert Kunz, Geschäftsführer des DTV, betonte die Verlässlichkeit dieser ausgezeichneten Einrichtungen.

Um das Vertrauen der Urlauber zu stärken, steht das „i“-Schild für Informationsqualität und wird nur an solche Einrichtungen vergeben, die hohe Standards in Infrastruktur, Ausstattung, Angebot und Service erfüllen. Die Ergebnisse der Zertifizierungen zeigen, dass über 700 Touristinformationen in Deutschland mit der i-Marke ausgezeichnet sind, was die Bedeutung dieser Initiative unterstreicht.

## **Qualitätsmanagement als Schlüssel zur Gästezufriedenheit**

Die Sicherstellung und Steigerung von Qualität sind für die Zufriedenheit der Reisenden von zentraler Bedeutung. In einer Zeit, in der die Corona-Pandemie viele der bisherigen Qualitätsinitiativen in den Hintergrund drängte, bleibt der Aspekt des Qualitätsmanagements unverändert entscheidend. Reisende suchen in der Informations- und Buchungsphase nach Orientierung, Sicherheit und Transparenz, wie **DWI** erläutert.

Laut einer Befragung vertrauen Gäste mehr auf Qualitätsinitiativen als auf Online-Bewertungen. Dennoch zeigen Studien, dass zertifizierte Betriebe bessere Online-Bewertungen erzielen und höhere Buchungswahrscheinlichkeiten haben. Dies verdeutlicht die Notwendigkeit für Betriebe, regelmäßig in Hardware und Gästeservice zu investieren, um die Zufriedenheit zu steigern und langfristig erfolgreich zu sein.

Die Zusammenarbeit aller Akteure im Tourismus ist entscheidend für die Qualitätssicherung. Die Destinationsmanagement Organisationen (DMOs) sollen als Prozess-Coaches fungieren, um die Qualität entlang der Customer Journey zu garantieren. Diese strategischen Entscheidungen im Qualitätsmanagement müssen langfristig ausgerichtet sein und transparent kommuniziert werden, um den Nutzen für die Gäste deutlich zu machen.

#### Details

#### Quellen

- [www.antenne-kh.de](http://www.antenne-kh.de)
- [about.visitberlin.de](http://about.visitberlin.de)

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.net](http://aktuelle-nachrichten.net)**