

Glambou eröffnet ersten Schmuck-Store im Centro Oberhausen!

Glambou eröffnet im Centro Oberhausen seinen ersten deutschen Store im April 2025 und bietet exklusive Schmuckdesigns und Services.



Glambou, die aufstrebende Schmuckplattform aus der Schweiz, wird im April 2025 ihren ersten eigenständigen Store in Deutschland im Centro Oberhausen eröffnen. Der knapp 48 Quadratmeter große Laden wird sich im ersten Obergeschoss an der Centro-Promenade 555 befinden und markiert einen bedeutenden Schritt in der Expansion des Unternehmens auf dem deutschen und europäischen Markt. Bisher war Glambou lediglich über Online-Kanäle sowie in Shop-in-Shop-Flächen in ausgewählten Kaufhäusern in Deutschland präsent, darunter Breuninger in München und die traditionsreichen KaDeWe-Häuser in Hamburg und München, wie **FashionUnited.de** anmerkt.

Die geplante Eröffnung des neuen Stores zeigt das Bestreben von Glambou, den stationären Einzelhandel weiter auszubauen. CEO Philipp Engelmann beschreibt diesen Schritt als bedeutend für die Marke, die Anfang Oktober 2022 bereits ihren ersten Store in Zürich eröffnet hat. Die Eröffnung in Oberhausen ist Teil einer übergreifenden Strategie, einen Ort zu schaffen, an dem die Kunden Schmuck entdecken und stylen können.

Exklusive Designs und innovative Angebote

Im neuen Glambou-Store werden exklusive Schmuckdesigns angeboten, die unter anderem von bekannten Marken wie Missoma, Vanessa Baroni, Crystal Haze, Gas Bijoux, Ohh Luilu, Pompidou und Juuls & Karats stammen. Ein besonderes Highlight wird die Eternal Bracelet Station sein, wo Kunden die Möglichkeit haben, Armbänder direkt am Handgelenk anzupassen. Diese Armbänder sind praktisch verschlusslos und können nicht abgenommen werden, es sei denn, sie werden beschädigt, was **Ruhr24.de** berichtet.

Durch diese einzigartigen Angebote möchte Glambou dem Trend hin zu individueller Schmuckgestaltung gerecht werden. Das Unternehmen hat sich in den letzten Jahren stark auf den Online-Handel konzentriert, was die Eröffnung des ersten physischen Stores zu einer aufregenden Entwicklung für die Marke macht.

Marktpotenzial und Zukunftsaussichten

Der Schmuckmarkt in Deutschland zeigt ein stetiges Wachstum, unterstützt durch die steigenden Verbraucherausgaben in diesem Bereich. Daten von **Statista** verdeutlichen, dass die Marktgrößen auf einer Vielzahl von Faktoren beruhen, darunter die private Konsumausgaben und aktuelle Trends. Die Eröffnung des ersten Stores in Deutschland hat das Potenzial, die Marktpräsenz von Glambou weiter zu festigen.

Die Expansion von Glambou im nationalen und internationalen Raum könnte auch als Reaktion auf die veränderten

Kaufgewohnheiten während der COVID-19-Pandemie und den wirtschaftlichen Herausforderungen, die durch den Russland-Ukraine-Krieg entstanden sind, gesehen werden.

Insgesamt zeigt die bevorstehende Eröffnung des ersten Glambou-Stores in Deutschland, wie das Unternehmen bestrebt ist, sein Geschäftsmodell zu diversifizieren und sich stärker im stationären Einzelhandel zu etablieren. Die Kombination aus exklusive Designs, innovativen Services und strategischer Marktpositionierung könnte sich als Erfolgsrezept für die Zukunft erweisen.

| Details | |
|----------------|---|
| Quellen | <ul style="list-style-type: none">• www.ruhr24.de• fashionunited.de |

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net