

## Herzklopfen im First Dates Hotel: Wer findet die große Liebe?

Am 17.03.2025 nimmt Karina aus Koblenz an der Show „First Dates Hotel“ teil, um in Urlaubsatmosphäre das Dating zu erleben.



Am 17. März 2025 wird die beliebte Dating-Show **First Dates Hotel** auf VOX ausgestrahlt. Diese Sendung hat sich als fester Bestandteil der deutschen TV-Landschaft etabliert und bietet Singles aus ganz Deutschland die Möglichkeit, in einer entspannten Urlaubsatmosphäre neue Bekanntschaften zu schließen. Die Moderation liegt in den Händen des Starkochs Roland Trettl, der seit der ersten Folge im März 2018 Teil des Formats ist.

In der aktuellen Episode erwarten die Zuschauer zehn vielversprechende Kandidaten, die auf der Suche nach der großen Liebe sind. Unter den Teilnehmern befinden sich Karina (50) aus Koblenz, Przemo (39) aus Hannover und Cem (43)

ebenfalls aus Hannover, die beide in der Kosmetikbranche tätig sind. Weitere spannende Singles sind der 36-jährige Sami aus Berlin, der Krankenpfleger Pascal (36) aus München und der Betriebswirt Harald (57) aus Nürnberg.

## Die Teilnehmer im Detail

Das Teilnehmerfeld wird abgerundet durch Alex (29), einen Verwaltungsfachangestellten aus Elstal, Kurt (59), einen Weinfachberater und Biersommelier aus Weyhe, die Immobilienverwalterin Lara (23) aus Untermeitingen und die Rentnerin Brigitte (74) und Gerald (78), der aus Andratx auf Mallorca stammt. Diese bunte Mischung aus Altersgruppen und Berufen verspricht spannende Dates und interessante Gespräche.

Wie in jeder Episode haben die Singles die Möglichkeit, ein Blind Date bei einem zunächst gemeinsamen Abendessen kennenzulernen. Wenn die Chemie zwischen den beiden stimmt, können sie sich entscheiden, ihren Aufenthalt im Hotel zu verlängern und am nächsten Tag ein weiteres Date zu haben. Die Sendung bietet auch die Gelegenheit, andere Single-Gäste zu treffen, falls das ursprüngliche Date nicht erfolgreich verläuft. So können neue Bekanntschaften in einer entspannten Atmosphäre entstehen.

## Ein Spiegel der Dating-Kultur

Formate wie **First Dates Hotel** sind nicht nur unterhaltsam, sondern geben auch Einblicke in die Denkweisen der Teilnehmer. Laut einer Umfrage von Parship finden 31% der Befragten, dass solche Shows spannende Einblicke in die Denkweisen anderer Singles bieten. Gleichzeitig fühlen sich aber auch 25% der Singles von den Formaten eingeschüchtert, vor allem Frauen und die Generation Z. Diese Shows haben also einen ambivalenten Einfluss auf die Wahrnehmung von Dating und Beziehungen.

Ein weiterer Aspekt der Umfrage zeigt, dass 50% der Männer Sorge haben, dass ihre eigenen Dating-Erfahrungen durch die Darstellung in diesen Shows beeinflusst werden. 43% der Singles machen sich Gedanken darüber, dass das in Dating-Shows gezeigte Verhalten auch im realen Leben nachgeahmt wird. Dies zeigt, wie stark die Medien unsere Vorstellungen von Beziehungen und Romantik prägen können.

Während der Unterhaltungswert im Vordergrund steht, sind 28% der Singles der Meinung, dass die Reality-Formate keine Hilfe beim Dating bieten. Umso mehr zeigt sich, dass viele nicht an der Ernsthaftigkeit der in den Shows dargestellten Beziehungen glauben. Trotz dieser Skepsis wünschen sich einige (16%), dass ihr eigenes Dating-Leben wie im Fernsehen aussieht, was die Diskrepanz zwischen Realität und Unterhaltung verdeutlicht.

Details	
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.tvmovie.de">www.tvmovie.de</a></li><li>• <a href="http://www.vox.de">www.vox.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.net](http://aktuelle-nachrichten.net)**