Neueröffnung im Centro Oberhausen: Oakberry bringt Acai-Bowls!

Centro Oberhausen eröffnet neue Shops: Oakberry für Acai-Bowls und Footkorner für Streetwear ab 22. März 2025.

Im Centro Oberhausen, einem der bedeutendsten Einkaufszentren im Ruhrgebiet, feiern zwei neue Geschäfte ihre Eröffnung. Der erste Neuzugang, „Oakberry“, öffnete seine Türen bereits im Laufe des Frühjahrs 2025, während „Footkorner“ seine Eröffnung für den 22. März 2025 ansetzt. Gemeinsam bereichern sie das vielfältige Angebot des Centros, das über 250 Läden und eine Verkaufsfläche von 125.000 Quadratmetern umfasst. Die Neueröffnung von Oakberry wurde über Social Media zu Jahresbeginn angekündigt und stellt den vierten deutschen Standort dieser brasilianischen Kette dar, die auf Acai-Bowls und Smoothies spezialisiert ist.

„Oakberry“ bietet eine Reihe von Snacks aus pürierten und

gefrorenen Früchten an, wobei die beliebte Acai-Bowl, die ihren Ursprung in Brasilien hat, im Mittelpunkt steht. Der Standort befindet sich in der ersten Etage des Centro und wurde vorübergehend als „geschlossen“ markiert. Bisher gibt es die Kette bereits in Städten wie Düsseldorf, Köln und Frankfurt am Main. Ein Plakat im Einkaufszentrum bestätigt die Eröffnung und weckt bereits jetzt die Vorfreude auf die neue Genussstätte.

Ein weiteres Highlight: Footkorner

Im Erdgeschoss des Centros, direkt neben dem neu eröffneten Shop NZA New Zealand Auckland, wird Footkorner das Sortiment um Streetwear, Trainingsanzüge, Trikots und Sneaker erweitern. Die Eröffnung des Geschäfts ist für den 22. März 2025 geplant und verspricht, eine breite Palette an trendigen Modeartikeln anzubieten, die vor allem die jüngeren Kunden ansprechen sollen.

Das Centro ist nicht nur ein Einkaufserlebnis, sondern spielt auch eine wichtige Rolle in der zentralen Versorgung der Region. Die Vielfalt der Geschäfte macht es zu einem beliebten Ziel für Shoppingliebhaber. Die Neugestaltung und Erweiterung des Angebots mit neuen Stores wie Oakberry und Footkorner wird sicherlich dazu beitragen, die Attraktivität des Einkaufszentrums weiter zu steigern.

Kontext der Einkaufszentrumslandschaft

Der Umbau und die Erweiterung anderer großer Einkaufszentren in der Region, wie das Rhein-Ruhr-Zentrum in Mülheim an der Ruhr, zeigen die dynamische Veränderung der Einzelhandelslandschaft im Ruhrgebiet. Dort wird bis 2027 ein „Shopping-Ressort der Zukunft“ mit einem Budget von 180 Millionen Euro realisiert, das die Besucherzahlen erheblich steigern soll. Diese Entwicklungen verdeutlichen, dass das Centro Oberhausen ebenso wie andere Einkaufszentren ständig bestrebt ist, sich den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden anzupassen und durch innovative Ansätze im Einzelhandel zu

glänzen.

Die Eröffnung von Oakberry und die bevorstehende Eröffnung von Footkorner sind daher nicht nur wichtige Ereignisse für das Centro, sondern auch Teil eines größeren Trends, der den Einzelhandel in der Region prägt.

Details	
Quellen	• **www.derwesten.de** • **www.ruhr24.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net