

ITB Berlin 2025: Neue Trends und Technologien für den Tourismus!

Der ITB Berlin Kongress 2025 bietet vom 4. bis 6. März eine Plattform für über 400 Experten, die Trends im Tourismus diskutieren.



Vom 04. bis 06. März 2025 findet der ITB Berlin Kongress unter dem Leitmotiv „The Power of Transition lives here“ statt. Diese Veranstaltung stellt eine zentrale Plattform für den Wissenstransfer und den Erfahrungsaustausch innerhalb der Reisebranche dar. Über 400 internationale Experten und Speaker werden an 200 Sessions in 17 Themen-Tracks teilnehmen, um aktuelle Herausforderungen und Trends im Tourismus zu diskutieren, wie **kabinett-online.de** berichtet.

Das Kongressprogramm ist online abrufbar und umfasst sowohl Präsenzveranstaltungen als auch Live-Streams über den ITB Navigator und den YouTube-Kanal. Dieses Tool bietet umfassende Informationen, einschließlich Ausstellerlisten,

Kongress- und Event-Programmen sowie Hallenplänen. Die Teilnahme ist für Fachbesucher, Aussteller und Pressevertreter durch entsprechende Akkreditierungen möglich. Im Fokus stehen unter anderem Marketing, Vertrieb und die Zukunftsfähigkeit der Branche, besonders auf der Orange Stage in Halle 7.1, die von der World Tourism Cities Federation (WTCF) gesponsert wird.

Nachhaltigkeit im Tourismus

Ein zentrales Thema des Kongresses ist die Nachhaltigkeit im Tourismus. Vertreter wie Jeremy Sampson von der Travel Foundation fordern eine Kurskorrektur in der Branche, um die klimatischen Herausforderungen zu meistern. Die Diskussionen werden sich auch um die Ergebnisse der Studie „Envisioning Tourism in 2030 and Beyond“ drehen, die Wege zur Erreichung von Klimaneutralität modelliert. Ein hervorstechender Punkt ist, dass das aktuelle Wachstum des globalen Tourismus die Emissionen stark ansteigen lässt, wenn keine Maßnahmen ergriffen werden. Die Zusammenstellung notwendiger Schritte umfasst die Kompensation von Treibhausgasen, die Förderung klimafreundlicher Reiseoptionen und die Entwicklung nachhaltiger Treibstoffe, so [berliner-umschau.de](https://www.berliner-umschau.de).

Um dem Klimawandel entgegenzuwirken, müssen grundlegende Veränderungen im Reiseverhalten angestoßen werden. Hierzu gehört die Verringerung der Reisedistanzen und der Fokus auf erdgebundene Reisen, während Langstreckenflüge auf dem Niveau von 2019 begrenzt werden sollten. Hinsichtlich der Unterbringung wird der Einsatz erneuerbarer Energien und die Einführung von Initiativen zur Senkung des ökologischen Fußabdrucks, wie die Reduzierung von Verpackungen in Hotels, gefordert.

Technologische Innovationen

Die Integration neuer Technologien im Tourismus ist ein weiteres relevantes Thema. Die Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Verbesserung der Reiseplanung und

Personalisierung nimmt zu. Glenn Fogel von Booking Holdings hebt die Vorteile von generativer KI hervor, die mit dem neuen „AI Trip Planner“ auf booking.com angeboten wird. Reisende können Fragen in Echtzeit stellen und ihre Suchanfragen entsprechend verfeinern. Dies steht im Einklang mit den aktuellen Trends, die die Reiseindustrie beeinflussen. Die Nachfrage nach umweltbewussten und ökologischen Reiseoptionen wird laut Trends von **revfine.com** weiter steigen, während die Bedeutung von Kontaktlosigkeit und Hygiene im Kundenservice betont wird.

Der ITB Berlin Kongress 2025 verspricht, eine entscheidende Rolle bei der Neugestaltung des Reisens in der Zukunft zu spielen. Mit der Mischung aus Nachhaltigkeit, technologischem Fortschritt und einem breiten Themenangebot zeigt sich die Veranstaltung als Antwort auf die Herausforderungen und Chancen, die die Branche derzeit prägen.

Details

Quellen

- **www.kabinett-online.de**
- **berliner-umschau.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net