

Karneval in Köln: 850 Touristen feiern die Rückkehr der Urlaubsjecken !

850 Touristik-Profis feierten im Kölner Tanzbrunnen Karneval und Networking. Nächster Event: 21. Januar 2026.



Am Mittwoch, dem 7. Februar 2025, versammelten sich rund 850 Touristikerinnen und Touristiker im Kölner Tanzbrunnen, um die erste touristische Karnevalsveranstaltung der „Urlaubsjecken“ zu feiern. Diese Veranstaltung, die bereits 1992 von der Touristiksparte der Rewe Group ins Leben gerufen wurde, erfährt seit 2023 unter der Leitung von Jürgen Büchy und Christiane Blaeser eine neue Belebung. Die Gäste erschienen in bunten Kostümen und genossen ein spektakuläres Programm, das von Musikbands wie Brings, Cat Ballou, Höhnern, Kasalla und Klüngelköpp begleitet wurde.

Der Fernsehmoderator und Komiker Guido Cantz sorgte für die richtige Stimmung, während die Veranstaltung selbst nicht nur

dem Feiern, sondern auch dem Networking diene. Nach einem viertelstündigen Programm fand eine After-Show-Party statt, die von Aida gesponsert wurde. Jürgen Büchy berichtet im **Reise vor9 Podcast** von der Renaissance dieser touristischen Karnevalsparty und hebt die Bedeutung gemeinsamer Feste hervor.

Ein Ausblick auf kommende Veranstaltungen

Die nächsten „Urlaubsjecken“ sind bereits für den 21. Januar 2026 unter dem Motto „Jecken-Zirkus“ geplant. Diese kontinuierliche Tradition zeigt nicht nur das Engagement der Touristikbranche, sondern auch die Freude am Feiern und Austausch im Rahmen des Karnevals.

Parallel zu den Feierlichkeiten in Köln fand ein Karrieretag auf der CMT in Stuttgart statt, bei dem Jürgen Büchy einen Vortrag zum Thema „Karriere im Tourismus – was ist der Schlüssel zum Erfolg?“ hielt. Rund 500 Teilnehmer informierten sich über verschiedene Karrieremöglichkeiten in der Reisebranche und erhielten wertvolle Tipps für Berufseinsteiger. Der Veranstalter CMT und der Young Travel Industry Club zeigten sich mit dem Programm und Ablauf des Tages sehr zufrieden. Im Kontext der Digitalisierung betonte Büchy die Notwendigkeit von Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.

Die Bedeutung der Digitalisierung für den Tourismussektor wird auch beim **Hogapage** hervorgehoben. Bei der Veranstaltung „eCoach Day 2024“ in Traunstein wurden praxisnahe Einblicke in die digitale Transformation des Tourismus gegeben. Experten diskutierten digitale Trends und Tools, die das Gästerlebnis verbessern und den Geschäftserfolg steigern.

Digitale Transformation im Fokus

Die Veranstaltung, die von Tourism Oberbayern München e.V.

und Chiemgau Tourismus GmbH organisiert wurde, förderte den Austausch über die Wichtigkeit digitaler Sichtbarkeit und die Nutzung von KI-Anwendungen. Teilnehmer konnten in 1:1-Coachings spezifische Themen wie Website-Optimierung und Social Media Strategien vertiefen. Ziel war es, die digitalen Kompetenzen der Akteure im Tourismus zu stärken und Oberbayern als innovative Tourismusdestination zu präsentieren.

Insgesamt verdeutlichen die aktuellen Entwicklungen in der Tourismusbranche nicht nur die Freude am Feiern, sondern auch den Drang, sich den Herausforderungen der Digitalisierung zu stellen. Durch Events wie die Feier der „Urlaubsjecken“ und die verschiedenen Karrieretage wird sowohl die Gemeinschaft innerhalb der Branche gefestigt als auch ein Ausblick auf zukunftsorientierte Trends gegeben.

Details

Quellen

- www.reisevor9.de
- www.touristiknews.de

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net