AKTUELLE NACHRICHTEN Deutschland NACHRICHTEN AG

06. Mai 2025

Modehaus Klingemann: Umsatzplus trotz Herausforderungen im Mainstream!

Modehaus Klingemann in Höxter verzeichnet Umsatzplus und setzt auf Trends wie KI-Shopping und Wellness für 2025.

Hendrik Thüning, Geschäftsführer des Modehauses Klingemann in Höxter, hat in einem aktuellen Interview über die Entwicklungen im Frühjahr 2025 berichtet. Das Modehaus, das auf einer Fläche von 7000 m² vielfältige Produkte von Damen- und Herrenbekleidung über Urbanwear bis hin zu Heimtextilien und Kindermode anbietet, verzeichnete im April ein einstelliges Umsatzplus. Thüning äußerte Zufriedenheit mit den Ergebnissen, auch wenn er gleichzeitig eine Schwäche im Mainstream-Modemarkt erkannt hat. Dies ist besonders relevant, da die Konsumgewohnheiten der Verbraucher rapide im Wandel sind.

Ein zentraler Punkt, den **textilwirtschaft.de** aufgreift, ist die

wachsende Nachfrage nach neuen und besonderen Modeartikeln. Angesichts des sich verändernden Konsumverhaltens ist es für Unternehmen wichtig, diese Trends frühzeitig zu erkennen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Laut dem Report „Must-Watch Consumer Trends 2025“ von Statista drängt eine Vielzahl von Trends auf den Markt.

Trends im Konsumverhalten

Zu den wichtigsten Trends zählt das „AI-assisted Shopping“, bei dem Verbraucher zunehmend auf Künstliche Intelligenz zur Unterstützung ihrer Einkaufsentscheidungen setzen. Bereits 76% der deutschen Verbraucher würden KI-Funktionen beim Onlineshopping nutzen. Darüber hinaus sind Loyalitätsprogramme für die Kundenbindung entscheidend, moderate Rabatte und exklusive Angebote bieten den Verbrauchern Anreize. Der Einfluss von Online-Influencern ist zwar noch stark, jedoch verlangsamt sich deren Effektivität aufgrund von Skepsis und Vertrauensverlust, wie **e-commerce-magazin.de** berichtet.

Ein weiterer Aspekt ist das wachsende Interesse an Wellness. Verbraucher investieren im Jahr 2025 über 20% in ihre Gesundheit und suchen nach Produkten, die ihre Gesundheitsziele unterstützen. Transparenz wird zunehmend ein entscheidender Faktor, wenn es um Kaufentscheidungen geht.

Marktherausforderungen

Details	
Quellen	• **www.textilwirtschaft.de** • **www.e-commerce-magazin.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net