AKTUELLE NACHRICHTEN
NACHRICHTEN AG
15. März 2025

Neuer TV-Sender von Amazon: „LOL“ und spannende Serien ab April!

Amazon Prime startet am 17. April 2025 einen neuen TV-Sender mit Comedy-Highlights wie „LOL: Last One Laughing“ für Mitglieder in Deutschland und Österreich.

Amazon Prime kündigt für den 17. April 2025 die Einführung eines neuen TV-Senders an, der speziell für Prime-Mitglieder in Deutschland und Österreich konzipiert ist. Der Sender wird über die Prime Video App im Live-TV-Bereich zugänglich sein, ohne dass dabei zusätzliche Kosten für die Abonnenten anfallen. Für eine Mitgliedschaft zahlen Nutzer 8,99 Euro pro Monat oder 89,90 Euro im Jahr. Dieser Zeitpunkt markiert einen bedeutenden Schritt für Amazon, da der neue Sender Serien und Live-Sportangebote vereint.

Der Sender wird seinen Auftakt mit der neuen Staffel der beliebten Comedy-Show „LOL: Last One Laughing“ feiern, die ebenfalls am 17. April 2025 startet. Die ersten beiden Folgen der

sechsten Staffel werden um 20:15 Uhr ausgestrahlt. In dieser Show treten zehn bekannte Persönlichkeiten aus der Comedy und Unterhaltungsbranche gegeneinander an, um sich gegenseitig zum Lachen zu bringen, während sie selbsternst bleiben müssen. Michael Bully Herbig moderiert die Show und die Zuschauer können sich auf hervorragende Unterhaltung freuen, während der Gewinner 50.000 Euro für einen guten Zweck erhält.

Programm-Highlights

Das Programm des neuen TV-Senders wird ein breites Spektrum an Inhalten bieten, das auch von Werbepausen unterbrochen wird. Zu den Highlights gehören Serien wie „Reacher“, „Der Herr der Ringe: Die Ringe der Macht“, „Fallout“ und Live-Sport-Events wie die Champions League und Wimbledon. Ohne eine Prime-Mitgliedschaft wird der Sender jedoch nicht zugänglich sein.

Die sechste Staffel von „LOL“ umfasst insgesamt sechs Folgen, die im wöchentlichen Rhythmus ausgestrahlt werden. Zu den Teilnehmern gehören unter anderem Hazel Brugger, Ralf Schmitz und Giovanni Zarrella. Dieses Format, ursprünglich aus Japan stammend, hat sich international etabliert und zeigt, wie gut Comedy auch in anderen Ländern ankommt. Die ersten Staffeln sind bereits bei Prime Video verfügbar und haben seit ihrer Einführung im April 2021 Millionen von Zuschauern begeistert.

Amazon hat sich nicht nur als Online-Versandhaus etabliert, sondern auch als umfassender Anbieter von Unterhaltung. Die Plattform bietet eine große Auswahl an Serien und Filmen, die teilweise nicht im Originalton erhältlich sind. Im Vergleich zu Konkurrenten wie Netflix finden Nutzer zudem viele nicht-mainstream Titel. Die strategische Ausweitung der Inhalte schließt auch die Übertragungsrechte für Fußballspiele ein, wodurch immer mehr Champions-League-Spiele live auf Amazon Prime zu sehen sind.

Diese Entwicklungen unterstreichen den Bestreben von Amazon, seine Position im Streaming-Markt weiter zu festigen. Mit einem neuen TV-Sender und innovativen Formaten wie „LOL: Last One Laughing“ wird der Konzern seinen Mitgliedern auch in Zukunft spannende Unterhaltung bieten.

Details	
Quellen	• **www.merkur.de** • **www.aboutamazon.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net