Neuer Wellensteyn-Store in Zweibrücken: Nachhaltigkeit trifft Design!

Eröffnung des neuen Wellensteyn-Stores im Zweibrücken Fashion Outlet am 8. Mai 2025. Nachhaltigkeit und modernes Design im Fokus.

Am 8. Mai 2025 eröffnet im **Zweibrücken Fashion Outlet** ein neuer Wellensteyn-Store. Der größere Verkaufsraum von rund 149 Quadratmetern befindet sich in direkter Nachbarschaft zu den Geschäften „The Kooples“ und „Name it“. Die Neueröffnung verspricht ein modernes Ambiente, in dem wetterfeste Jacken und Mäntel präsentiert werden.

Uli Nölkensmeier, der Center Director, hebt das besondere Einkaufserlebnis hervor, das durch Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit geprägt ist. Im neuen Store kommen verschiedene umweltfreundliche Technologien zum Einsatz,

darunter LED-Beleuchtung und moderne Klima- sowie Lüftungssysteme. Eine geschickt konzipierte abgehängte Decke soll zudem zur besseren Energiebilanz beitragen. Großformatige Leuchtboxen bringen ein visuelles Outdoor-Feeling in die Verkaufsräume, was das Einkaufserlebnis weiter bereichert.

Markenphilosophie und Nachhaltigkeit

Wellensteyn wurde 1940 als Hersteller von Arbeitskleidung gegründet und hat sich im Laufe der Jahre zu einer internationalen Marke für funktionale Mode entwickelt. Das Logo der Marke symbolisiert Schutz, Bewegung und Beständigkeit. Ein zentrales Anliegen des Unternehmens ist die Nachhaltigkeit. Jedes Modell ist mit Ersatzteilen ausgestattet, die während der gesamten Lebensdauer der Jacke verfügbar sind. Dies fördert Reparaturen und trägt dazu bei, wertvolle Ressourcen zu schonen.

Die Modebranche hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Laut einer Analyse von **McKinsey & Company** aus 2023 legen 67 % der Käufer Wert auf nachhaltige Materialien. Die Bedeutung von ökologischen Aspekten wird 2025 als entscheidend für die Branche angesehen, da der jährliche Wasserverbrauch der Modeindustrie rund 93 Milliarden Kubikmeter beträgt und sie 10 % der weltweiten CO2-Emissionen verursacht.
Das steigende Verbraucherbewusstsein führt zu einer erhöhten Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken.

Innovative Produktlinien

Zu den innovativen Produkten von Wellensteyn gehört die **OnefourtyAirTec Damenjacke**. Diese Jacke zeichnet sich durch einen modernen, leichten Schnitt aus. Sie bietet praktische Features wie zwei aufgesetzte Brusttaschen, seitliche Einschubtaschen und verschließbare Innentaschen. Das Design umfasst zudem verzierte Knöpfe, Rips-Details an Taschen und Gürtel sowie einen hohen Stehkragen. Mit einem Preis von

299,00 EUR ist sie modisch für Frühjahr und Sommer geeignet.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Neueröffnung des Wellensteyn-Stores nicht nur als Fortschritt für die Marke, sondern auch als Teil der wachsenden Bewegung hin zu mehr Nachhaltigkeit in der Modebranche interpretiert werden kann. Zugleich wird die Verbindung von funktionaler Mode und umweltfreundlichem Design deutlich, die heute für viele Verbraucher von zentraler Bedeutung ist.

Details	
Quellen	• **www.sol.de** • **www.wellensteyn.com**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net