

Neunkirchen freut sich auf neues B&B-Hotel: Baustart für 2025 geplant!

Neunkirchen plant ein neues B&B-Hotel mit 95 Zimmern, Eröffnung 2026. Baustart in der zweiten Jahreshälfte 2025.



In Neunkirchen wird ein neues B&B-Hotel entstehen, das gezielt Geschäftsreisende und Touristen ansprechen soll. Laut **sol.de** wird das Hotel auf einem etwa 20.500 Quadratmeter großen Fachmarktgelände errichtet, auf dem bereits der Sporthändler Decathlon sowie ein Fitnessstudio ansässig sind. Der Standort zeichnet sich durch eine verkehrsgünstige Lage gegenüber dem Saarpark-Center und in unmittelbarer Nähe des Holiday Inn Express aus.

Die DRIA GmbH hat im Auftrag des LAHAV Family-Office die Baurechte für das Grundstück geschaffen. B&B Hotels Germany

GmbH, der Betreiber des neuen Hotels, hat bereits einen langfristigen Pachtvertrag unterzeichnet. Geplant ist ein dreigeschossiger Hotelkomplex mit einer Geschossfläche von 2.348 Quadratmetern, der insgesamt 95 Zimmer mit 216 Betten bieten wird. Der Baustart für dieses vielversprechende Projekt ist für die zweite Jahreshälfte 2025 vorgesehen, während die Eröffnung für das vierte Quartal 2026 angestrebt wird.

Erwerb eines Fachmarktportfolios

Das LAHAV Family Office, das auch für die Entwicklung des Neunkirchener Projekts verantwortlich ist, hat kürzlich das Portfolio von sechs Fachmarktstandorten in Deutschland erworben. Laut **dria.eu** umfasst der Kauf neben Neunkirchen auch Standorte in Hückelhoven (NRW), Neustadt a.d. Weinstraße (Rheinland-Pfalz), Aalen-Essingen (Baden-Württemberg), Bremerhaven (Bremen) und Baden-Baden (Baden-Württemberg). Diese Immobilien wurden zwischen 2001 und 2015 errichtet und besitzen eine Gesamtfläche von ca. 80.300 Quadratmetern.

Die Gesamtmietfläche der erworbenen Standorte beläuft sich auf etwa 18.705 Quadratmeter. Alle Mietverträge sind langfristig an Einzelhändler im Non-Food-Bereich vergeben. Die DRIA GmbH spielt eine zentrale Rolle bei der Identifizierung, dem Ankauf, der Due Diligence und dem Asset-Management der Immobilien.

Insgesamt zeigt sich, dass das LAHAV Family Office mit diesem strategischen Ansatz nicht nur in Immobilien investiert, sondern auch gezielt zur Aufwertung von Regionen wie Neunkirchen beiträgt. Das geplante B&B-Hotel ist ein weiteres Beispiel für die Bemühungen, das Hotelangebot in dieser Region zu erweitern und mehr Übernachtungsmöglichkeiten für Reisende zu schaffen.

Details	
Quellen	• www.sol.de • www.dria.eu

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net