

## Revolution in der Videoanalyse: Moments Lab bringt MXT-2!

Bayer 04 Leverkusen nutzt das KI-Modell MXT-2 von Moments Lab zur effizienten Video- und Foto-Indexierung seit 2025.



Am 7. Mai 2025 ist es Bayer 04 Leverkusen gelungen, durch die Implementierung der KI-basierten Video- und Foto-Indexierungslösung von Moments Lab, die Effizienz in der Medienproduktion erheblich zu steigern. Die Technologie erkennt automatisch Gesichter, Objekte, Logos, Wahrzeichen, Texte und Audio-Inhalte und wird von verschiedenen Sportorganisationen, Medienunternehmen und Journalisten genutzt, um ihre Workflows zu optimieren.

Besonders bemerkenswert ist, dass Bayer 04 Leverkusen in der vergangenen Saison ungeschlagen blieb und einen europäischen Rekord von 51 Spielen aufstellte. Das Social-Media-Team des Vereins teilte regelmäßig Höhepunkte und unterhaltsame

Inhalte, wofür wöchentlich durchschnittlich dreieinhalb Stunden Filmmaterial aufgenommen wurden. Bis zur Einführung der neuen Technologie mussten die Teammitglieder manuell Notizen machen und die Aufnahmen durchsehen, um die besten Momente herauszuschneiden.

## **Nutzung von Moments Lab**

Die Entscheidung, Moments Lab in den Produktionsablauf zu integrieren, wurde von Robin Klütsch, Senior Visual Designer bei Bayer 04, begrüßt. Er berichtete von erheblichen Zeitersparnissen durch die neue Lösung. Der Leiter für Innovation, Alexander Hartmann, betonte, wie wichtig es ist, relevante Inhalte schnell zu finden, um mit der Geschwindigkeit des digitalen Marketings Schritt zu halten.

Moments Lab stellte auch kürzlich das neue KI-Modell MXT-2 auf der NAB 2025 vor. Dieses Modell hat einen Trainingsdatensatz von 1,5 Milliarden Bildern, was mehr als dreimal so viel ist wie sein Vorgänger. Die Verbesserung der Videoanalyse und die Erstellung detaillierter, anpassbarer Beschreibungen sind damit ein zentrales Ziel von MXT-2. Die vorherigen Verfahren, bei denen manuell Metadaten wie Titel und Beschreibungen hinzugefügt wurden, erforderten viel Zeit und waren schwer skalierbar.

Mit MXT-2 können Kunden Inhalte bis zu siebenmal schneller aus ihren Videoarchiven finden. Die neuen Funktionen „Custom Moments“ und „Custom Insights“ bieten zeitcodierte Beschreibungen und eine automatische Klassifizierung von Videoinhalten. Besonders hervorzuheben ist, dass MXT-2 Google Researchs Vid2Seq bei der Videosequenzierung um 47 % übertrifft.

## **Innovationen in der Videoindizierung**

Die Funktion „Custom Moments“ erlaubt eine präzise Segmentierung von Inhalten, was beispielsweise die

automatische Hervorhebung von Gerichten in Kochshows oder die Zusammenstellung von Höhepunkten in Sportberichterstattung umfasst. Im Rahmen von „Custom Insights“ wird die Kategorisierung nach spezifischen Parametern ermöglicht, was eine effiziente Erstellung von Texten aus den Video-Inhalten erlaubt.

Mit der Einführung von MXT-2 sieht sich Moments Lab in der Position, langfristig das Durchsuchen und Sortieren von Medienbibliotheken zu vereinfachen. Die Plattform steht entweder als Video-Discovery-Plattform zur Verfügung oder kann über eine API in bestehende Tools integriert werden, um Produktionsabläufe zu beschleunigen und das Storytelling zu verbessern.

#### Details

##### Quellen

- [www.film-tv-video.de](http://www.film-tv-video.de)
- [www.momentslab.com](http://www.momentslab.com)

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.net](http://aktuelle-nachrichten.net)**