

Paola Maria enttäuscht bei «Let's Dance»: Verlobung vor dem Aus!

In der RTL-Tanzshow „Let's Dance“ schied Influencerin Paola Maria aus. Der Artikel beleuchtet ihre Erfahrungen und die aktuellen Entwicklungen.



Nachrichten AG

Am 29. März 2025 gab es einen emotionalen Wendepunkt in der aktuellen Staffel von „Let's Dance“. Die Influencerin **Paola Maria** schied aus der beliebten RTL-Tanzshow aus, da sie zusammen mit ihrem Tanzpartner Massimo Sinató die wenigsten Zuschaueranrufe erhielt. Paola, die seit ihrer Bekanntheit im Jahr 2013 durch ihren YouTube-Kanal „Paolas Welt“ größere Bekanntheit erlangte, äußerte nach ihrem Ausscheiden gemischte Gefühle. Besonders das Fehlen von Sinató belastete sie.

Während sie bei „Let's Dance“ für Furore sorgte, bildete die Teilnahme an der Show eine erhebliche Umstellung für ihre Familie. Paola Maria, die zweifache Mutter ist, hatte bereits vor

ihrer Mitwirkung ihre Verlobung mit Alexander Thoss bekannt gegeben. Sinato bot nach ihrem Ausscheiden an, sie bei der Choreographie für ihren Hochzeitstanz zu unterstützen. Solche persönlichen Bindungen verdeutlichen, wie wichtig die Menschlichkeit in der herzlichen Atmosphäre der Show ist.

Die Herausforderungen und Erfolge in der Show

In der laufenden Staffel, die am 21. Februar 2025 begann und jeden Freitag um 20.15 Uhr bei RTL sowie im Livestream auf RTL+ ausgestrahlt wird, kämpfen 14 prominente Teilnehmer um den Titel des „Dancing Star“. Paola Maria, ohne Vorerfahrung im Tanzen, zeigte von Beginn an große Vorfreude, auch wenn sie in der dritten Show krankheitsbedingt pausieren musste. In der vierten Show kehrte sie jedoch zurück und bewies ihren unerschütterlichen Willen.

In der letzten Folge erzielte Schauspielerinnen **Christine Neubauer** mit ihrem Tanzpartner Valentin Lusin das beste Ergebnis der Staffel: 29 Punkte für ihre Contemporary-Performance, nur einen Punkt von der Höchstwertung entfernt. Die Jury war begeistert. Joachim Llambi und Jorge González vergaben jeweils 10 Punkte, während Motsi Mabuse nur 9 Punkte gab. Die Staffel wartet weiterhin auf den ersten 30-Punkte-Tanz.

Influencer und ihre Bedeutung in der modernen Medienlandschaft

Paola Maria ist ein typisches Beispiel für den Aufstieg der Influencer-Kultur. Diese hat sich in der digitalen Ära etabliert, insbesondere auf Plattformen wie Instagram und YouTube. Influencer sind heute wichtige Meinungsführer und Trendsetter, die durch ihre Reichweite und Engagement große Bevölkerungsgruppen ansprechen. Laut **das-wissen.de** beeinflussen sie durch ihre Inszenierung des persönlichen Lebens ihre Anhänger und setzen sowohl positive als auch

negative gesellschaftliche Trends.

In der Schönheits- und Lifestylebranche, in der Paola Maria aktiv ist, hat die Professionalisierung des Influencer-Marketings erhebliche Auswirkungen. Sie selbst gründete die Kosmetikmarke „LVLY“ und hat ein Buch mit dem Titel „Call of Beauty – Deine Make-up Basics“ veröffentlicht. Trotz ihrer Erfolge spricht sie offen über persönliche Herausforderungen, einschließlich ihrer Kämpfe gegen Essstörungen, was zeigt, wie wichtig Authentizität in der Influencer-Kultur ist.

Insgesamt verdeutlichen die Ereignisse um Paola Maria in „Let’s Dance“ nicht nur die emotionale Seite des Wettbewerbs, sondern auch die weitreichenden Einflüsse, die Influencer auf die Gesellschaft ausüben. Die Mischung aus persönlichen Geschichten und öffentlicher Darstellung prägt die moderne Medienlandschaft und zeigt, wie eng Erfolg und persönliche Herausforderungen miteinander verwoben sind.

Details	
Quellen	• www.radiooberhausen.de • www.rtl.de

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net