AKTUELLE NACHRICHTEN Deutschland NACHRICHTEN AG

24. April 2025

Müller erobert Saarbasar: Neuer Mode-Hotspot entsteht!

Müller eröffnet neue Filiale im Saarbasar Saarbrücken, während Adler seine Filiale schließt. Entwicklungen im Einzelhandel.

Im Saarbasar in Saarbrücken gibt es aktuelle Entwicklungen, die sowohl neue Perspektiven als auch Herausforderungen für den Einzelhandel darstellen. Das Center-Management hat angekündigt, dass die Modekette Müller eine neue Filiale mit einer Verkaufsfläche von rund 1.700 Quadratmetern auf dem Gelände der ehemaligen Real-Restfläche eröffnen wird. Die Eröffnung ist für das dritte Quartal 2025 geplant. Müller betreibt derzeit vier Filialen im Saarland, darunter eine im Erdgeschoss gegenüber der Europa-Galerie sowie weitere in Homburg, Neunkirchen und Saarlouis.

Während Müller in den Saarbasar einzieht, wird die Filiale der Modekette Adler im selben Einkaufszentrum im August

geschlossen. Diese Schließung ist Teil einer „strategischen Anpassung der Unternehmensstruktur“ und kommt nicht überraschend, da Adler im Jahr 2021 Insolvenzantrag gestellt hatte. Das Unternehmen wurde zwar saniert, fiel aber 2024 unter die Fittiche der Textilgruppe Röther und plant nun, mehrere Filialen zu schließen.

Schließungen und unternehmerische Veränderungen

Adler Modemärkte AG wird insgesamt rund 40 von 142 Filialen in Deutschland schließen, was einen Abbau von bis zu 500 Arbeitsplätzen zur Folge hat. Diese Filialschließungen sind Teil eines umfassenden Plans zur Restrukturierung des Unternehmens, das im Rahmen der Insolvenzverwaltung neu aufgestellt wird. Die Schließung betrifft auch die Filiale in Kaiserslautern in Rheinland-Pfalz, während die bestehenden Auslandsläden in Österreich, Luxemburg und der Schweiz nicht betroffen sind.

Die Übernahme durch den Berliner Logistik-Konzern Zeitfracht macht es notwendig, die Filialstruktur zu überprüfen. Trotz der schwierigen Lage plant Adler, seinen Geschäftsbetrieb mit über 100 deutschen Filialen fortzuführen. Der Vorstandschef Thomas Freude und sein Team bleiben im Amt, um die Umsetzung des Insolvenzplans voranzutreiben. Ziel ist es, bis Ende Juli die Zustimmung der Gläubiger zum Insolvenzplan zu erlangen, damit das Verfahren bis Ende August 2021 abgeschlossen werden kann.

Ausblick auf die Zukunft

Obwohl die Herausforderungen groß sind, gibt es auch positive Erwartungen. Müller wird der neue Akteur im Saarbasar und könnte helfen, die Attraktivität des Einkaufszentrums zu steigern. Die Suche nach einem Nachmieter für die Fläche der geschlossenen Adler-Filiale hat bereits begonnen, und

Gespräche mit Interessenten laufen.

Insgesamt zeigen diese Entwicklungen die Dynamik im Einzelhandel, wo Anpassungsfähigkeit und strategische Entscheidungen entscheidend sind, um im Wettbewerb bestehen zu können. Die Hoffnung ist, dass mit der Eröffnung der neuen Müller-Filiale im Saarbasar auch neue Arbeitsplätze und Impulse für die Region entstehen.

Für mehr Informationen über die Situation bei Adler und die anstehenden Veränderungen besuchen Sie die Berichte von **Sol.de** sowie **RTL.de**.

Details	
Quellen	• **www.sol.de** • **www.rtl.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net