

Werkschau Kommunikationsdesign: Kreative Ideen im Rampenlicht!

Werkschau Kommunikationsdesign an der Hochschule Trier: Präsentationen, Vorträge und Workshops am 7./8. Februar 2025.



Am Freitag, den 7. Februar 2025, öffnet die Hochschule Trier ihre Türen für die Werkschau des Studiengangs Kommunikationsdesign. Diese Veranstaltung findet sowohl am Freitag, von 16 bis 20 Uhr, als auch am Samstag, 8. Februar 2025, von 10 bis 16 Uhr im Gebäude S am Paulusplatz 4 in Trier statt. Nach einer vierjährigen Pause ist dies eine besondere Gelegenheit, die kreativen Arbeiten der Studierenden zu erleben und entdecken.

Die Werkschau bietet eine vielseitige Präsentation, die Projekte in zahlreichen Bereichen umfasst. Dazu gehören dreidimensionales Design, Buchgestaltung, Typografie, digitale Medien, Zeichnen, transmediale Fotografie sowie künstlerische

Experimente. Ein besonderes Augenmerk liegt auf aktuellen Themen und Technologien, wie künstlicher Intelligenz, Nachhaltigkeit und den Schnittstellen von Gesellschaft, Kunst und Designwissenschaft. Die Veranstaltung fördert die individuelle Handschrift und die kreativen Wege der Studierenden, was durch die crossmediale und praxisnahe Lehre der Hochschule unterstützt wird.

Das Organisationsteam und die Dozentin

Das Werkschau-Team setzt sich aus talentierten Studierenden zusammen: Adriana Cevallos Acosta, Lea Cyriax, Muriel Juchem, Susanna Meninno und Fabian Veit sind für die Organisation verantwortlich. Unter der Anleitung von Julia Schygulla, M.A., Dozentin für Kommunikationsdesign an der Hochschule, wurde ein umfangreiches Programm ausgearbeitet, das die kreativen Resultate der letzten Jahre widerspiegelt.

Rückblick auf vorangegangene Arbeiten

Die Werkschau folgt der erfolgreichen Veranstaltung im Mai 2023, wo verschiedene kreative Projekte präsentiert wurden. Diese umfassten Typografie, Illustration, Fotografie und auch moderne Medien wie VR und Bewegtbild. Dort fand auch ein emotionaler Abschied für den langjährigen Professor Andreas Hogan statt, der 32 Jahre an der Hochschule tätig war und für sein Engagement in der Typografie bekannt war.

Während der Veranstaltung im Mai erlebten die Besucher Vorträge und Workshops von renommierten Experten wie Olaf Leu, Sven Fuchs und Lera Guievskaja. Diese Veranstaltungen trugen dazu bei, die kreative Atmosphäre an der Hochschule Trier zu fördern. Auch die Beleuchtung der Universität während der drei Veranstaltungstage hinterließ einen bleibenden Eindruck.

Die kommende Werkschau am 7. und 8. Februar verspricht, an diese Tradition anzuknüpfen und einen tiefen Einblick in die Welt

des Kommunikationsdesigns zu bieten. Sie bietet eine Plattform für kreativen Austausch und zeigt die Entwicklungen der Studierenden im Kontext aktueller gesellschaftlicher und technologischer Herausforderungen. Für weitere Informationen können Interessierte die Website der Hochschule Trier besuchen und sich über das Programm der Veranstaltung informieren.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.hochschule-trier.de• www.slanted.de

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net