

Schulranzen-Countdown: Kölns Kinder stürmen die Geschäfte!

Entdecken Sie die Schulranzen-Saison 2024 in Köln: Von speziellen Fachgeschäften bis zur persönlichen Beratung für Erstklässler.



Der Kauf eines Schulranzens hat sich für Familien in Köln längst zu einem bedeutenden Event entwickelt. Kalle, ein sechsjähriger Junge, hat kürzlich seinen neuen Schulranzen ausgesucht, der in einem auffälligen grün-blauen Design mit Tiermotiven versehen ist. Diese Motive sind mit Klett befestigt, was es Kalle ermöglicht, seinen Ranzen individuell zu gestalten. **Rundschau Online** berichtet, dass der Schulranzenkauf mittlerweile so groß geworden ist, dass er mit dem Kauf eines Brautkleides verglichen wird.

In Köln gibt es mehrere Fachgeschäfte, die rechtzeitig vor der Schulzeit ihre Türen öffnen, um Eltern und Kinder bei der Auswahl des passenden Ranzens zu unterstützen. Zu den

führenden Adressen gehören Lederwaren Voegels und Ortloff, die bereits im Januar mit den Verkäufen beginnen. Beide Geschäfte bieten Terminvergaben an, um eine individuelle Beratung zu gewährleisten. Laut **Kölner Stadtteilliebe** erzielt Lederwaren Voegels etwa 30% seines Jahresumsatzes durch den Verkauf von Ranzen, während Ortloff mit etwa 10% deutlich weniger abhängig ist.

Frühe Planung und Trends

Die Ranzensaison beginnt schon mehr als ein halbes Jahr vor der Einschulung, was bedeutet, dass viele Familien bereits im März ihre Einkäufe tätigen. Aufgrund der steigenden Beliebtheit nutzen viele Eltern soziale Medien und Influencer, um sich über aktuelle Modelle und Trends zu informieren. Die Preise für die Schulranzen liegen meistens zwischen 250 und 300 Euro. Vorjahresmodelle sind oft günstiger erhältlich, während Zubehör wie Trinkflaschen und Brotdosen den Gesamtbetrag auf bis zu 500 Euro anheben kann.

Ein wichtiger Aspekt in der heutigen Zeit ist die Möglichkeit, Ranzen individuell zu personalisieren. Eltern können ihren Kindern eine Freude machen, indem sie Klettbilder, Anhänger oder Magneten auswählen, um einzigartige Designs zu schaffen. In den Geschäften können Kinder verschiedene Modelle vergleichen und die Ranzen direkt anprobieren. Für die Schulanfänger 2024 hat Lederwaren Voegels eine beeindruckende Auswahl an Marken, darunter Scout, ergobag und StepByStep.

Soziale Verantwortung und Unterstützung

In Köln werden jährlich etwa 10.000 Grundschüler eingeschult. Daher ist es kaum überraschend, dass auch soziale Initiativen ins Leben gerufen wurden, um Familien in finanzieller Not zu unterstützen. Kinder aus Familien mit einem Köln-Pass können bis zu 100 Euro Zuschuss für Schulmaterialien beantragen. Zudem engagiert sich der Kölner Tatort-Verein mit dem Projekt

„Wir starten gleich – Kein Kind ohne Schulranzen!“, das jährlich rund 800 Ranzen kostenlos an bedürftige Kinder verteilt.

Die Schulranzen-Wochen bei Lederwaren Voegels, die vom 15. Januar bis 31. Mai 2024 stattfinden, bieten eine umfangreiche Schulranzen-Welt auf über 200 qm sowie individuelle Beratung durch geschultes Personal. Bei jedem Kauf eines Ranzensets erhalten die Käufer eine kostenlose Schulstarter-Box von Faber, die weitere nützliche Artikel enthält. So verwandeln sich die Schulranzen-Wochen in ein bleibendes Erlebnis für die ganze Familie.

In Köln haben sich der Schulranzenkauf und die damit verbundene Planung zu einem bedeutsamen gesellschaftlichen Ereignis entwickelt, das nicht nur die Vorfreude auf die Einschulung steigert, sondern auch den Gemeinschaftssinn fördert.

Details	
Quellen	• www.rundschau-online.de • koelner-stadtteilliebe.de

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net