AKTUELLE NACHRICHTEN Deutschland NACHRICHTEN AG

05. Mai 2025

Trifelsland begeistert auf Maimarkt: Wein, Kastanien und Prinzessinnen!

Erfahren Sie alles über die Präsentation der Urlaubsregion Trifelsland auf dem Maimarkt Mannheim 2025 mit Weinproben und Gästen.

Die Urlaubsregion Trifelsland hat sich am 30. April 2025 auf dem Maimarkt in Mannheim präsentiert. Diese bedeutende Veranstaltung zog zahlreiche Besucher an, die sich am Stand über die Region informierten. Die Kooperation mit dem Weinhaus Franz Hahn aus Albersweiler stellte eine besondere Attraktion dar, da vor Ort auch eine Vielzahl der ausgezeichneten Weine probiert werden konnten.

Ein Highlight der Veranstaltung war die Unterstützung von Kastanienprinzessin Hannah II., die gemeinsam mit Michelle Keller im Gläsernen Studio des SWR auftrat. In einem Live-Interview teilten sie interessante Einblicke über die kulinarischen und touristischen Angebote der Region, wobei der Fokus auf

dem Thema Kastanie und Wein lag. **Treffpunkt-Pfalz** berichtet, dass der Weinfestkalender der Südlichen Weinstraße besonders gefragt war, was das Interesse der Besucher an regionalen Weinevents unterstreicht.

Einblicke und Angebote der Region

Besucher hatten nicht nur die Möglichkeit, die Weine selbst zu probieren, sondern konnten sich auch über andere attraktive Angebote informieren. Der Trifelsland Wander- und Radführer stieß ebenfalls auf reges Interesse. Diese Angebote gestalten die Region nicht nur als Weinbaugebiet, sondern auch als idealen Ort für Aktivurlauber.

Im Vergleich zur Veranstaltung im Vorjahr, bei der Kastanienprinzessin Lucia I. und Antje Hofmann vom Weinhaus Franz Hahn die Besucher informierten, zeigt sich, dass die Präsentation von Trifelsland auf dem Maimarkt Jahr für Jahr an Bedeutung gewinnt. **Wochenblatt Reporter** stellte fest, dass die Kombination aus regionalen Weinen und kulturellen Aspekten der Region bei den Gästen hervorragend ankommt.

Die enge Zusammenarbeit zwischen dem Büro für Tourismus Annweiler am Trifels und lokalen Partnern wie dem Weinhaus Franz Hahn zeigt, wie wichtig diese Events für die Förderung des Tourismus in der Region sind. **Weinfeste in Deutschland** hebt hervor, dass solche Veranstaltungen nicht nur zur Bekanntheit der Region beitragen, sondern auch die Gemeinschaft stärken.

Insgesamt hat der Auftritt der Urlaubsregion Trifelsland auf dem Maimarkt in Mannheim eindrucksvoll demonstriert, wie vielfältig und lebendig diese Region ist. Neben den schmackhaften Weinen und der herzlichen Gastfreundschaft konnten die Besucher ein echtes Stück pfälzischer Kultur erleben.

Details	

Quellen	• **www.treffpunkt-pfalz.de** • **www.wochenblatt-reporter.de**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.net