

## Verliebte Braut eröffnet in Gießen: Das perfekte Kleid für jede Braut!

Beate Siede eröffnet am 6. April 2025 in Gießen das Brautmodengeschäft „Verliebte Braut“ – individuelle Beratung und moderne Designs.



Am 6. April 2025 hat Beate Siede in Gießen ihr Brautmodengeschäft „Verliebte Braut“ eröffnet. Nach 12 Jahren Erfahrung in der Branche, die sie überwiegend in einem Brautmodenladen in Wetzlar sammelte, wagte sie den Schritt in die Selbstständigkeit. Das Geschäft befindet sich an der Westanlage 39, direkt gegenüber der Bushaltestelle Bahnhofstraße und bietet somit eine hervorragende Erreichbarkeit in bester Innenstadtlage.

Die Verkaufsfläche erstreckt sich über insgesamt 270 Quadratmeter auf zwei Etagen. In der Umgebung stehen zahlreiche Parkmöglichkeiten zur Verfügung, ergänzt durch zwei Kundenparkplätze im Hof des Geschäfts. Beate Siede legt

großen Wert auf eine individuelle Beratung, die ohne Verkaufsdruck erfolgt. Diese Philosophie spiegelt sich auch in der stilvollen Einrichtung der Beratungsbereiche wider, die Privatsphäre sowie Raum für emotionale Momente bieten.

## **Individuelle Beratung und hochwertige Auswahl**

Besonders willkommen sind Freundinnen, Schwestern und Großmütter, die den Auswahlprozess unterstützen möchten. Die Kleiderauswahl in „Verliebte Braut“ zeichnet sich durch moderne und hochwertige Designs aus, die auf verschiedene Körpertypen abgestimmt sind. Jedes Kleid wird von Beate Siede persönlich ausgesucht, wobei nur jene Modelle verkauft werden, die wirklich passen. Eine hauseigene Schneiderin sorgt dafür, dass individuelle Anpassungen möglich sind. Unterstützung erhält Siede von einem Team bestehend aus drei geschulten Beraterinnen sowie einer Verantwortlichen für Social Media.

Für spezielle Anforderungen kooperiert „Verliebte Braut“ mit namhaften Ateliers. Bräute kommen in der Regel dreimal ins Geschäft: zunächst für die Auswahl und den Kauf des Kleides, dann zum Abstecken und zuletzt zur finalen Anprobe. Die Eröffnung des Ladens wurde vergangene Woche gebührend gefeiert, wobei zahlreiche Gäste anwesend waren.

## **Herausforderungen und Chancen im Brautmodenmarkt**

Die Selbstständigkeit im Brautmodenbereich erfordert laut **Bridal Business Coaching** eine sorgfältige Planung und Analyse. Faktoren wie Standortanalyse, Servicequalität und Warenpräsentation spielen eine entscheidende Rolle. Existenzgründer sollten zudem Unternehmergeist und finanzielles Geschick mitbringen, um in der hart umkämpften Branche erfolgreich zu sein.

Obwohl keine spezifische fachliche Qualifikation notwendig ist, können eine Schneiderausbildung oder ein Studium im Textil- oder Designbereich von Vorteil sein. Die Anmeldung eines Gewerbes sowie die Berücksichtigung von Gewerbesteuer und Buchführungspflichten sind ebenfalls wichtige Schritte. Die Räumlichkeiten sollten nicht nur gut erreichbar, sondern auch ansprechend gestaltet sein, um den Ansprüchen der Braut gerecht zu werden.

Besonders entscheidend für den Standort sind die regionale Heiratswilligkeit und die Kaufkraft. Angesichts saisonaler Schwankungen im Geschäft, vor allem in den Sommermonaten, ist eine strategische Flexibilität innerhalb des Businessplans von Bedeutung. Marketing über optimierte Internetseiten und Social Media hat an Bedeutung gewonnen, um neue Kunden zu gewinnen und die Sichtbarkeit zu erhöhen.

Die Herausforderungen für neue Unternehmen im Brautmodenbereich sind klar, doch Beate Siede hat mit „Verliebte Braut“ den ersten Schritt in eine vielversprechende Zukunft getan. Ihr Konzept vereint individuelle Beratung mit einem hohen Qualitätsanspruch und könnte dem in der Branche oft emotionalen Erlebnis für ihre Kundinnen gerecht werden. Nur die Zeit wird zeigen, wie sich ihr Geschäftsmodell im wechselhaften Brautmodenmarkt behaupten kann.

#### Details

##### Quellen

- [www.giessen-aktuell.de](http://www.giessen-aktuell.de)
- [bridalbusinesscoaching.de](http://bridalbusinesscoaching.de)

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.net](http://aktuelle-nachrichten.net)**